

广州物流与供应链协会

2017 年中国（广东）亚马逊助力传统企业转型高峰论坛

近年广东传统制造业感觉经营压力越来越大，很多企业订单量锐减，探究深层次原因，除了世界经济整体不景气外，更多是传统外贸尚未抓住互联网+转型机遇。中国跨境电子商务进出口增长迅猛，2015年全球电商零售总额超过 1.5 万亿美金，分解至各个区域，电商零售业务金额依然显著（北美 3650 亿美金、欧洲 3150 亿美金、日本 900 亿美金）；2016 年上半年，规模达 2.6 万亿元；在全球化的必然趋势下，传统外贸企业转型升级已迫在眉睫。

作为全球第一大电商平台的 Amazon 亚马逊，2016 年 1360 亿美元，较 2015 年全年的 1070 亿美元增长 27%。其中不可忽视的是第三方业务取得了长足发展，第三方卖家销售商品数量在亚马逊全球所售商品数量中占比达 49%，超过 10 万个亚马逊卖家的年销售额逾 10 万美元，同比增长 30%。

藉此，我会与广东省跨境电子商务行业协会联合组织举办此次高峰论坛，协助亚马逊助力广东各大传统外贸企业转型，共同探讨如何抓住互联网+这一机遇。因此，希望各会员单位以及相关企业积极参与此次论坛，了解在目前大环境对传统企业的影响下，应该如何更好的把握机遇，快速转型升级，取得长足发展。

【大会亮点】

- 亚马逊官方亲临现场，解读最新平台政策及重点品类
- 从选品、打造爆款到品牌，教你从产品开始转型做亚马逊
- 邀约重量级别的企业大佬，分享宝贵经验让你少走些弯路
- 遴选一批优质亚马逊服务商，对接传统企业加快转型步伐

【时间】 2017年8月5日下午13:30-17:30

【地点】 广州市环市东路326号亚洲国际大酒店8楼亚洲殿

【参会人员】 1000人左右

【大会议程】

时间	主题	嘉宾
12:30-13:30	参会人员签到	
13:30-13:35	主持人开场	
13:35-13:40	主办单位致欢迎词	广东省跨境电子商务行业协会
13:40-13:55	产业带专委会成立仪式并授予会员和战略合作伙伴牌匾	
13:55-14:05	产业带专委会秘书长就职发言	程桂良
14:05-14:25	亚马逊平台介绍/欧美市场机会/招商流程	亚马逊全球开店华南区招商渠道负责人佟周
14:25-14:45	亚马逊日本市场机会解读	亚马逊全球开店日本站招商负责人李倩
14:45-15:05	亚马逊制造+项目介绍&汽配 3C 品类解读	亚马逊全球开店业务拓展招商总监康平
15:05-15:25	亚马逊服饰箱包类品类详解(自有品牌时尚品类)	亚马逊全球开店商务拓展总监朱伟
15:25-15:45	产业带持续发展的探索	暨南大学教授陈海权
15:45-16:05	一站式外贸综合服务平台解决方案	威时沛运 电商总经理何伟成
16:05-16:25	传统企业如何利用跨境电商开拓“一带一路”沿路海外市场	有棵树副总裁王章民
16:25-16:45	浅谈专业市场面临困境与突围之路	臻途总经理孙镭
16:45-17:00	PingPong 鸿鹄计划, 保驾您的跨境之旅	PingPong 品牌战略总监 Sam
17:00-17:30	服务商如何助力传统企业转型—圆桌论坛	主持人: 程桂良 (米哥) 参加企业: 人才培养企业: 易启商学院总经理姚健美; 支付企业: pingpong 品牌战略总监 Sam; 营销企业: 飞书互动陈勇 (拟); 海外仓企业: 万邑通 (拟)

【报名请联系】

余 倩：13611417553

郑桂升：13580472285

邮 箱：gzwuliu@126.com

附件一：参会回执

广州物流与供应链协会

二零一七年七月十二日



附件一：参会回执

2017年8月5日活动参会回执				
公司名	姓名	电话	职位	邮箱